

06

CONTRO- VERSES

M1, M2,
Doctorant·es
25 places
S2 : 48h + 6h
de scénog-
graphie

RESPONSABLES : Marie Benejean et Gudrun Ledegen

CONTACTS : marie.benejean@univ-rennes2.fr,

gudrun.ledegen@univ-rennes2.fr

ÉVALUATION ET CRÉDITS : à voir avec vos responsables de master

EMPLOI DU TEMPS : prendre contact avec les responsables de module

Penser l'espace public comme une sphère dans laquelle s'exprime la parole et se forme l'opinion publique, invite à se demander comment elle nous parle.

Ce module propose d'analyser les controverses de société en initiant les étudiant·e·s aux outils théoriques, numériques et méthodologiques afin de leur permettre de mener un travail de construction et d'analyse d'un corpus pour l'étude d'une controverse de leur choix.

Une première partie des enseignements s'articulera autour des questionnements relatifs aux notions de corpus médiatiques et de l'analyse de ces données en privilégiant l'analyse de discours combinée à une approche de statistique lexicale (lexicométrie) avec des logiciels en accès libre.

La seconde partie des enseignements s'effectuera par groupe projet et s'orientera autour de l'analyse de controverses, via des outils de cartographie et des méthodes d'enquête qualitative de terrain. Les étudiant·e·s bénéficieront d'un enseignement scénographique autour des formes de mise en récit de leur controverse en vue de la restitution collective des différents travaux.