

02

# ANALYSE DE DISCOURS

M1, M2  
Doctorant·es  
25 places  
S2 : 18h

**RESPONSABLE : Gudrun Ledegen**

**CONTACT : [gudrun.ledegen@univ-rennes2.fr](mailto:gudrun.ledegen@univ-rennes2.fr)**

**MUTUALISÉ AVEC LE DÉPARTEMENT COMMUNICATION**

**EMPLOI DU TEMPS : à confirmer, Villejean et à distance (visio)**

Penser l'espace public comme une sphère dans laquelle s'exprime la parole et se forme l'opinion publique, invite à se demander comment elle nous parle. Ce module propose d'analyser les controverses de société en initiant les étudiant·e·s aux outils théoriques, numériques et méthodologiques afin de leur permettre de mener un travail de construction et d'analyse d'un

corpus pour l'étude de discours de leur choix. Les enseignements s'articuleront autour des questionnements relatifs aux notions de corpus médiatiques (ou autres) et de l'analyse de ces données en privilégiant l'analyse de discours combinée à une approche de statistique lexicale (lexicométrie) avec des logiciels en accès libre.